

APROVADO POR ADMINISTRASSE  
por Ferris Khan  
João Manoel Pereira Lima  
fundo fund. padado da Costa Araújo de n

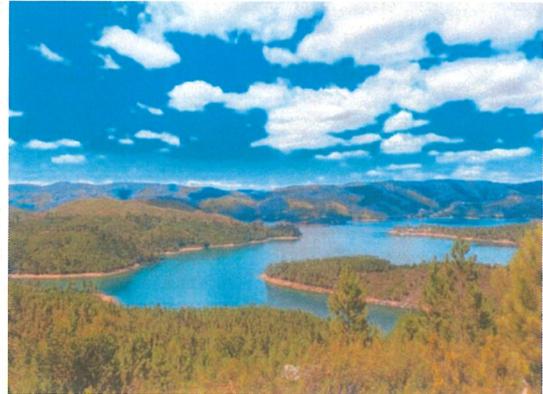
João  
fundo fund. 8  
Costa Araújo  
dhs B

# Plano de Atividades e Orçamento 2024

*Assembleia Geral  
28/11/2023*

*Fundo Social Desportivo e  
Cultural dos  
Trabalhadores da Câmara  
Municipal de Braga e  
Empresas Municipais*

*“Obstáculos são oportunidades para evoluir.”  
S.A.*



*Al*  
*alper*  
*Yusuf*  
*Indo*  
*Socia*  
*Aban*  
*Al.*  
*B*  
*Alper*



## Quem Somos

O **Fundo Social da Câmara Municipal de Braga** é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS), com vários anos de existência e que tem registado uma solidez crescente. Disponibiliza um leque variado de atividades e benefícios para os seus associados e familiares diretos, bem como para a população bracarense no geral. Além disso, procura criar relações de confiança e de partilha com todos aqueles para os quais trabalha.

## Índice

1. Posicionamento Estratégico 2024.....	6
2. Enquadramento Institucional .....	6
3. Estrutura Organizacional.....	8
4. Atividades Administrativa.....	9
5. Atividades Sociais.....	9
6. Atividades Culturais, Recreativas e de Lazer.....	10
7. Atividades Desportivas.....	11
8. Comunicação & Marketing.....	11
9. Recursos Humanos & Formação.....	12
10. Protocolos & Parcerias.....	13
11. Orçamento.....	14
12. Conclusão.....	17

---

Handwritten signatures and notes at the top of the page, including the word "proposta" and names like "Londobur", "Goetz", "Abre", and "B".

# Proposta Plano de Atividades e Orçamento 2024

## 1. *Posicionamento Estratégico 2024*

No cumprimento dos estatutos, a Direção submete à apreciação da Assembleia Geral o programa de ação e orçamento para o ano de 2024.

Este documento foi elaborado tendo em consideração cinco eixos de atuação, nomeadamente:

1. Garantir a sustentabilidade financeira da instituição;
2. Orientar o desempenho por critérios de eficácia, eficiência, qualidade, transparência e inovação;
3. Promover os serviços de forma adequada;
4. Valorizar e potenciar os recursos humanos;
5. Promover a adesão de novos associados.

Cumprir registrar que a atual Direção tomou posse no início do ano, sendo um ano de transição e de integração dos atuais dirigentes na dinâmica organizacional. Sendo assim, foi ano de mudança, de renovação, mas também de continuidade do trabalho que a anterior Direção desenvolveu.

Este documento apresenta os serviços, atividades e eventos que a instituição se propõe a desenvolver durante o ano de 2024. Todavia, o plano de atividades é uma ferramenta de planeamento flexível, estando sujeito ao longo do ano a alterações.

## 2. *Enquadramento Institucional*

O Fundo Social Desportivo e Cultural dos Trabalhadores da Câmara Municipal de Braga e Empresas Municipais, doravante designado por Fundo Social, é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, registada na Direção-Geral da Segurança Social, como I.P.S.S., com a inscrição n.º 8/11, a fls. 75 e Verso 76, do Livro n.º 13 das Associações de Solidariedade Social, efetuado em 11/10/2010 nos termos do n.º 2 do artigo 9.º do Regulamento aprovado pela Portaria n.º 139/2007, de 29 de Janeiro, que procedeu ao registo definitivo dos Estatutos como Instituição Particular de Solidariedade Social, reconhecida como pessoa coletiva de utilidade pública.

O Fundo Social procura apoiar, no distrito de Braga, as áreas relacionadas com a infância, a juventude, a invalidez e, também, com a população adulta. Além disso, concentra esforços na promoção da saúde e do bem-estar e no enriquecimento cultural, recreativo, desportivo, educacional e socioeconómico dos associados, benfeitores e comunidade em geral.

*Handwritten signatures and notes in the top right corner of the page.*

## 2.1 Missão

A missão do Fundo Social, enquanto I.P.S.S., é enaltecer a dignidade humana através da promoção de atividades de apoio social e de caráter cultural, desportivo e recreativo, tendo sempre em conta a dinâmica solidária.

O compromisso da instituição passa por disponibilizar aos associados, respetivos familiares, e comunidade bracarense em geral, as condições necessárias à garantia da qualidade de vida e do conforto, assente no panorama da igualdade social.

## 2.2 Visão

O Fundo Social está atento à evolução e às alterações sociais ocorridas no seio da comunidade bracarense. Neste sentido, a instituição procura afirmar-se como um veículo de ação face às carências sociais, através de uma cooperação solidária e assente na prestação dos mais variados serviços.

O Fundo Social pretende dar resposta às necessidades crescentes que envolvem a terceira idade, através da criação de respostas sociais. O Fundo Social quer posicionar-se na sociedade portuguesa como uma instituição de referência e um exemplo a seguir.

## 2.3 Valores

**Solidariedade | Responsabilidade | Profissionalismo**  
**Cooperação | Dedicção | Ética | Apoio | União**



### 3. *Estrutura Organizacional*

A instituição é composta pelos seguintes órgãos sociais: **Assembleia-Geral**, **Direção** e **Conselho Fiscal**.

#### **Assembleia-Geral**

**Presidente:** João Ferreira Chaves, sócio n.º 849

**Primeiro Secretário:** João Manuel Correia Lima, sócio n.º 94

**Segundo Secretário:** Jordão Jónio Machado da Costa Araújo de Sá, sócio n.º 777

#### **Direção:**

**Presidente:** António Alberto Pereira Machado, sócio n.º 244

**Secretário:** Maria Goretti Ferreira de Abreu, sócia n.º 288

**Tesoureiro:** Glória Fernandes Pereira, sócia n.º 310

**Vogal:** Domingos da Silva Carvalho, sócio n.º 874

**Vogal:** Pedro Quinteiro Marques, sócio n.º 1780

#### **Suplentes:**

António Manuel Gama Ferreira dos Santos, sócio n.º 713

João Manuel Fernandes Azevedo, sócio n.º 472

Maria Filomena Alves Costa, sócia n.º 758

José Carlos Martins Marques, sócio n.º 517

#### **Conselho Fiscal**

**Presidente:** José Pedro Lopes, sócio n.º 275

**Vogal:** Rosa Maria da Costa Veloso, sócio n.º 507

**Vogal:** João André Martins Cunha, sócio n.º 2029

#### **Suplentes:**

Maria Celeste Silva Gomes, sócia n.º 756

Maria Teresa Vieira Costa, sócia n.º 2092

Cristina da Conceição Ferreira Barbosa, sócia n.º 1896

## 4. *Atividade Administrativa*

O Fundo Social no que respeita ao serviço administrativo pretende continuar com a mesma gestão, tendo em conta as especificidades de cada serviço. A nossa instituição preserva muito o contato direto com os associados, clientes, familiares e público em geral.



## 5. *Atividades Sociais*

Das várias atividades sociais destacamos a evolução da resposta social de **Centro de Dia** desenvolvida desde o ano de 2015, de **apoio à terceira idade**.

Neste sentido, para o ano de 2024 é intenção da instituição sustentar as linhas de atuação estabelecidas continuando a proporcionar um serviço de qualidade aos clientes já incluídos e outros a incluir, numa lógica de melhoria continua.

Refira-se que o Centro de Dia, disponibiliza - para além dos serviços de alimentação, saúde, cuidados de higiene pessoal, cabeleireiro/estética e transporte – um conjunto de intervenções a nível biopsicossocial, através da dinamização de diversas programas, tais como: classe de mobilidade, atividade aquática, física e desportiva (em parceria com o Município de Braga), rubricas de leitura e escrita, celebração de homilia (em parceria com a Paróquia de São Vítor) e a utilização da tecnologia, através de tabletes e computadores, uma vez que estes equipamentos são uma mais-valia para os adultos mais velhos se sentirem incluídos numa sociedade que está completamente familiarizada com o acesso à tecnologia, incluindo a possibilidade de beneficiar do seu uso a vários níveis. Em parceria com diversas entidades desenvolvem-se outras ações, nomeadamente, com a Associação Juvenil “A Bogalha”, no sentido de favorecer a intergeracionalidade entre crianças e os adultos mais velhos, ainda a participação na Quinta Pedagógica de Braga em diversos ateliers e workshops temáticos. Com a finalidade de promover o contacto com a comunidade, continuamos com as saídas ao exterior de índole cultural e lazer, como as idas ao Mercado Municipal de Braga, dando oportunidade de realizarem compras, de frutas e legumes frescos, tal faziam anteriormente, a ida à praia, a diversos monumentos religiosos, bem como, conviver à mesa num restaurante externo, entre outras. É importante ainda referir que a nossa resposta social prevê estas e outras intervenções em grupo, mas, também, sessões individuais de intervenção, de modo a acompanhar as necessidades de cada individuo e, tendo em conta que, assistimos atualmente a um maior número de prevalência de demências.

O **programa Tardes com Vida** também é promovido nas instalações da Casa do Areal e visa disponibilizar um serviço pensado para a população idosa mais autónoma e que pretende uma intervenção mais flexível em termos de horários.

Entretanto, desde 2022, em parceria com a Associação de Solidariedade Social “Casa do Professor”, mantêm-se em funcionamento a **Estrutura Residencial**, tendo disponibilidade para 18 residentes. O **Banco Solidário de Braga** é um programa desenvolvido em parceria com o Gabinete de Ação Social do Município de Braga, que visa apoiar as famílias mais carenciadas do concelho de Braga. Neste sentido, o Fundo Social irá promover ao longo do ano algumas iniciativas de cariz solidário, de destaque para a realização dos **Cinemas Solidários da Páscoa e do Natal** dirigidos aos filhos e netos dos associados, para além de outras campanhas solidárias.

No âmbito da componente social, será também para manter a atribuição dos **subsídios de nascimento e de funeral**, aos associados de forma a auxiliar nas despesas inerentes.

O **atendimento médico gratuito** uma vez por semana com marcação prévia, também será para continuar aos associados, e extensível aos familiares de linha direta.

A gestão dos **bares/cafetarias** do Município de Braga é para manter, tal como o serviço de refeições, a preços mais acessíveis. Paralelamente, serão mantidas as **máquinas de auto-vending**, funcionando como um prolongamento do serviço dos bares/cafetarias.

A par, serão mantidas as iniciativas natalícias, como a **Ceia de Natal e a Festa de Natal**, que proporcionam momentos de convívio, confraternização e entretenimento, destacando importantes valores como a solidariedade e a partilha.

De registar ainda, que será mantido o tradicional **Convívio dos Seniores**, atividade que reúne os ex-trabalhadores do Município de Braga,

Regista-se, que o Fundo Social continuará a apoiar **campanhas solidárias** de outras entidades (Cercigui, Cáritas e outras).

## *6. Atividades Culturais, Recreativas e de Lazer*

No âmbito cultural, é nossa pretensão manter a aposta no desenvolvimento de iniciativas que fomentem, valorizem e enalteçam o valor da cultura e do património, colocando o foco de atuação na recreação e o lazer.

O objetivo da promoção destas iniciativas é contribuir para convívio entre os associados e as suas famílias, ao mesmo que realça o contato com o património histórico-cultural do país (e arredores). Neste seguimento, tentaremos manter as parcerias já existentes com as agências de viagens e criar sinergias novas.

## 7. Atividades Desportivas

Em 2024, a vertente desportiva vai continuar a ser aposta do Fundo Social. Neste sentido, irá manter-se o **acesso gratuito às piscinas municipais** da Rodovia e de Maximinos, e a Direção está a tentar que os horários disponibilizados sejam alargados, indo de encontro as necessidades dos associados.



É, também, objetivo que a equipa de futebol do Fundo Social na modalidade correspondente, mantenha a participação/organização de torneios e outras iniciativas pautadas pela prática do desporto e do convívio.

No próximo ano, irão ainda estar ao dispor dos associados, e respetivas famílias, os vários protocolos estabelecidos com entidades ligadas ao desporto, nomeadamente ginásios, *health clubs*, yoga e escolas de dança.

## 8. Comunicação & Marketing

Para 2024, e no que concerne à **comunicação institucional**, é intenção que se mantenha dentro da política adotada. Sendo que, o plano de comunicação para o próximo ano pretende ser coeso, de modo a alcançar, com sucesso e eficácia, os vários públicos-alvo da instituição, desde associados a outros clientes e comunidade bracarense em geral.

O Fundo Social continuará a dinamizar a presença digital com a gestão das redes sociais (páginas de Facebook e de Instagram) e do *website* institucional. O caráter instantâneo e imediato das plataformas *online* motiva a aproximação da instituição aos diferentes públicos.

Neste sentido, já se iniciou este ano e terá continuidade no próximo ano, o envio do boletim informativo, de produção bimestral, por correio eletrónico e em formato papel apenas para os associados que não tenham email. A par do boletim informativo, será mantido o envio da *newsletter*, de forma que a informação atualizada chegue ao maior número de associados.

Relativamente ao marketing e, especificamente, à publicidade, às relações-públicas e ao merchandising, vão continuar a ser desenvolvidos *flyres*,



cartazes, brochuras, *press releases* e outros materiais de divulgação de natureza institucional, sempre que for necessário para cumprir os objetivos comunicacionais da instituição.

Refira-se que o marketing e a comunicação institucional são considerados pelo Fundo Social como elementos essenciais à gestão estratégica e, por isso a instituição vai procurar implementar as ações mencionadas.

## 9. Recursos Humanos & Formação

Os **Recursos Humanos** ocupam um lugar de grande importância na estrutura da nossa instituição. Os colaboradores são o pilar da estrutura organizativa.

São os recursos humanos que permitem atingir os objetivos definidos pela instituição, nos diferentes setores de atuação.

A instituição para além dos colaboradores com contrato de trabalho, perspectiva-se a integração de colaboradores através de projetos financiadas pelo IEFP (CEI, CEI+, estágios, emprego apoiado, entre outras medidas) e promover o acolhimento de estagiários de escolas profissionais, Universidades, entidades formadoras, e outras, que resultam numa mais-valia para ambas as partes.

A **formação** permite a aprendizagem de novos conhecimentos e habilitar para um contexto cada vez mais exigente no qual a inovação, a criatividade, a necessidade de mudança e competição são uma constante.

Neste sentido, é propósito para o ano de 2024, integrar os colaboradores em formações promovidas por diferentes entidades que proporcionem a aprendizagem e a valorização profissional.

O investimento na formação promove a produtividade e a rentabilidade dos colaboradores, a validação dos conhecimentos e a atualização e reciclagem de conhecimentos, como forma de garantir que as metodologias utilizadas acompanham a evolução natural dos meios de atuação.

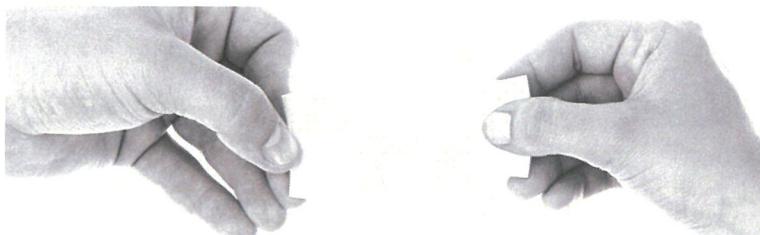


## 10. *Protocolos & Parcerias*

*Assis*  
*St* → *el Ben*  
*Garrett. Abreu*  
*José*  
*Alb*  
*B*

No âmbito dos protocolos, é intenção manter os acordos de colaboração existentes, que representam um vasto leque de benefícios para os associados, e familiares diretos, em diversas áreas e temáticas de interesse.

Além disso, também vão continuar a desenvolver-se novos protocolos e parcerias sempre que tal situação se mostrar relevante para a resposta a necessidades e para satisfação do nosso público-alvo.



# 11. Orçamento 2024

## Enquadramento

O presente orçamento é elaborado em conformidade com o Plano de Atividades apresentado pela Direção do Fundo Social em exercício.

Com efeito, o Fundo Social é uma associação sem fins lucrativos e independentemente dos financiamentos previstos de apoio a atividades programadas, refira-se que não invalida que estas possam gerar prejuízo. Neste sentido para cada atividade serão procurados apoios junto das diversas entidades.

O orçamento enunciado de seguida reporta-se ao ano civil de 2024 e a estrutura é elaborada de acordo com o quadro de contas do Sistema de Normalização Contabilística para as Entidades do Setor Não Lucrativo (SNC-ESNL), assim como o cumprimento da Norma Contabilística e de Relato Financeiro para as Entidades do Setor Não Lucrativo (NCRF-ESNL).

Sublinha-se que este orçamento é igualmente preparado com o objetivo de facilitar e fundamentar as obrigações perante a Segurança Social.

## Receitas

A nível das receitas as principais fontes de financiamento das atividades do Fundo Social são a Casa do Areal, as quotizações dos associados, os rendimentos gerados com atividades acessórias provenientes da gestão dos bares e também pelo recebimento de subsídios obtidos junto de outras entidades.

O quadro seguinte apresenta os rendimentos previsionais para 2024:

Descrição	Valor
Quotas e Jóias	39.630,00
Atividades	15.100,00
Casa do Areal	182.874,53
Subsídios (CMB, IEF, Outros)	55.098,62
Bares + vending	85.557,93
Juros	60,00
Outros (rappel, donativos)	11.365,67
<b>TOTAL</b>	<b>389.686,76</b>

Quadro 1 - Rendimentos

Regista-se que as atividades organizadas pelo Fundo Social são calculadas tendo em conta que aos associados, apenas lhes sejam imputados os custos diretos de participação.

## Despesas

A nível das despesas é de realçar os gastos relativos ao pessoal, à Casa do Areal e as atividades que o Fundo Social promove para os associados.

DESCRIÇÃO	Valor
Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas	50.539,20
Fornecimento e Serviços Externos	78.765,69
Gastos com o Pessoal	143.263,93
Depreciação e Amortizações	3.274,88
Outros Gastos	
Perdas em inventários	328,50
Benefícios processados	
Apoio Médico a Associados	3.600,00
Atividades Socioculturais	66.000,00
Subsídio Nascimento e Funeral	3.750,00
Casa do Areal (Alimentação, Saúde, Atividades, Outros)	28.800,00
<b>TOTAL</b>	<b>378.322,20</b>

Quadro 3 - Gastos

## Resultados

Em termos de resultados e tendo em conta a informação supra prestada:

DESCRIÇÃO	VALOR
Rendimentos/receitas	389.686,76
Gastos/despesas	-378.322,20
<b>RESULTADO PREVISIONAL</b>	<b>11.364,56</b>

RENDIMENTOS E GASTOS	ORÇAMENTADO	
	2024	2023
Vendas e serviços prestados	323.162,46	321.091,71
Subsídios, doações e legados à exploração	55.098,62	23.345,52
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	-50.539,20	-51.726,23
Fornecimentos e serviços externos	-78.765,69	-94.308,56
Gastos com o pessoal	-143.263,93	-158.172,75
Outros rendimentos	11.365,67	22.393,49
Outros gastos	-102.478,50	-76.106,63
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	14.579,43	-13.483,45
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-3.274,88	-1.163,88
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	11.304,56	-14.647,33
Juros e rendimentos similares obtidos	60,00	85,00
Resultados antes de impostos	11.364,56	-14.562,34
Imposto sobre o rendimento do período	-	-
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>11.364,56</b>	<b>-14.562,34</b>

Este resultado, assim como os rendimentos/receitas e os gastos/despesas, é desagregado da seguinte forma:

DESCRIÇÃO	SEDE	BARES	CASA DO AREAL	TOTAL
Rendimentos/receitas	104.304,43	92.159,17	193.223,15	<b>389.686,76</b>
Gastos/despesas	-100.655,19	-91.199,35	-186.467,66	<b>-378.322,20</b>
<b>RESULTADO PREVISIONAL</b>	<b>3.649,24</b>	<b>959,82</b>	<b>6.755,50</b>	<b>11.364,56</b>

RENDIMENTOS E GASTOS	ORÇAMENTO 2024			
	Sede	Bares	Casa Areal	Total
Vendas e serviços prestados	54.730,00	85.557,93	182.874,53	323.162,46
Subsídios, doações e legados à exploração	47.500,00	-	7.598,62	55.098,62
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	-	-50.539,20	-	-50.539,20
Fornecimentos e serviços externos	-10.798,54	-11.719,65	-56.247,49	-78.765,69
Gastos com o pessoal	-16.506,65	-28.611,99	-98.145,29	-143.263,93
Outros rendimentos	2.014,43	6.601,24	2.750,00	11.365,67
Outros gastos	-73.350,00	-328,50	-28.800,00	-102.478,50
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	3.589,24	959,82	10.030,37	14.579,43
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-	-	-3.274,88	-3.274,88
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	3.589,24	959,82	6.755,50	11.304,56
Juros e rendimentos similares obtidos	60,00	-	-	60,00
Resultados antes de impostos	3.649,24	959,82	6.755,50	11.364,56
Imposto sobre o rendimento do período	-	-	-	-
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>3.649,24</b>	<b>959,82</b>	<b>6.755,50</b>	<b>11.364,56</b>

## 12. Conclusão

A Direção do Fundo Social Desportivo e Cultural dos Trabalhadores da Câmara Municipal de Braga e Empresas Municipais compromete-se em executar este plano e orçamento para ano de 2024, numa perspetiva de desenvolvimento comunitário e reforço da igualdade de oportunidades.

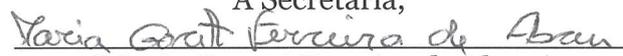
**Braga, de 14 de novembro de 2023**

A Direção,

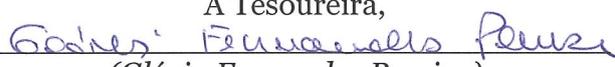
O Presidente,

  
\_\_\_\_\_  
(António Alberto Pereira Machado)

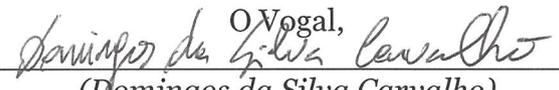
A Secretária,

  
\_\_\_\_\_  
(Maria Goretti Ferreira de Abreu)

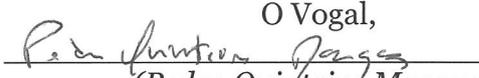
A Tesoureira,

  
\_\_\_\_\_  
(Glória Fernandes Pereira)

O Vogal,

  
\_\_\_\_\_  
(Domingos da Silva Carvalho)

O Vogal,

  
\_\_\_\_\_  
(Pedro Quinteiro Marques)

