

FUNDO SOCIAL

município de braga

Aprovado por unanimidade
FUNDO Social
Município de Braga

Handwritten signatures and initials in the right margin, including names like "Goretti", "Miguel", "Ant", "pido", "A", and "ADIA".

PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2019

Assembleia-Geral

Apresentação para aprovação da proposta do Plano de Atividades e Orçamento para 2019.

**Fundo Social Desportivo e Cultural dos Trabalhadores da
Câmara Municipal de Braga e Empresas Municipais**

Plano de Atividades e Orçamento para 2019



FA
Gonçalo Aba
Acha
Pessoa
FA
Indo
A
Adia



FUNDO SOCIAL
município de braga

*“O sucesso é uma
questão de vontade,
ação e dedicação!”*

F. A.
Gato Abreu
A. A.
P. A.
~~F. A.~~
pedro
A. A.
ADIC

Índice

Introdução	3
Caracterização Institucional	4
Atividade Administrativa.....	5
Atividades Sociais.....	5
Atividades Culturais, Recreativas e de Lazer	8
Atividades Desportivas.....	9
Marketing & Comunicação	9
Recursos Humanos & Formação	10
Protocolos & Parcerias	11
Orçamento 2019	12
Conclusão	16

Introdução

No cumprimento dos estatutos da instituição, a Direção do Fundo Social vem submeter à apreciação e deliberação da Assembleia-Geral o plano de atividades e orçamento para o ano de 2019.

O plano de atividades do Fundo Social sistematiza as diversas propostas de ação definidas para concretizar os objetivos estratégicos e para responder às necessidades da instituição e de todos os ativos que nela participam (associados, utentes e colaboradores).

Os elementos de destaque deste plano de atividades e orçamento recaem sobre os propósitos de consistência e equilíbrio nos quais o Fundo Social pretende trabalhar para garantir a solidez e a sedimentação dos seus projetos.

Todas as atividades e propostas apresentadas vão ao encontro dos valores, missão e visão da instituição e as orientações estratégicas para o ano de 2019.

De denotar que a elaboração deste documento está condicionada à realização das eleições para os novos órgãos sociais, que decorrem no final do ano, e cujo resultado poderá alterar o plano proposto, isto na perspetiva de não ser condicionada a realização de outras atividades por quem, eventualmente, passar a dirigir os destinos da instituição.

7.4
Gonçalo Abreu
Apare
Assis
F. J.
Fundo Social
A
ADJ

Caracterização Institucional

O Fundo Social Desportivo e Cultural dos Trabalhadores da Câmara Municipal de Braga e Empresas Municipais, doravante designado por Fundo Social, é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, registada na Direção-Geral da Segurança Social, como I.P.S.S., com a inscrição n.º 8/11, a fls. 75 e Verso 76, do Livro n.º 13 das Associações de Solidariedade Social, efetuado em 11/10/2010 nos termos do n.º 2 do artigo 9.º do Regulamento aprovado pela Portaria n.º 139/2007, de 29 de janeiro, que procedeu ao registo definitivo dos Estatutos como Instituição Particular de Solidariedade Social, reconhecida como pessoa coletiva de utilidade pública.

A missão do Fundo Social, enquanto IPSS, é enaltecer a dignidade humana através da promoção de atividades de apoio social e de caráter cultural, desportivo e recreativo, sem esquecer a vertente solidária. O Fundo Social compromete-se a proporcionar aos associados, às suas famílias, e à população bracarense em geral, as condições necessárias para que possuam qualidade de vida e bem-estar. Tudo é desenvolvido tendo em conta as necessidades de cada um. A instituição acredita na igualdade social e é nisso que baseia a sua ação.

Além disso, o Fundo Social rege-se por um conjunto de valores entre os quais se destacam a solidariedade, o profissionalismo, a responsabilidade, a cooperação, a dedicação, a ética, o apoio e a união.

Missão

A missão do Fundo Social, enquanto I.P.S.S., é enaltecer a dignidade humana através da promoção de atividades de apoio social e de caráter cultural, desportivo e recreativo, tendo sempre em conta a dinâmica solidária.

O compromisso da instituição passa por disponibilizar aos associados, respetivos familiares, e comunidade bracarense em geral, as condições necessárias à garantia da qualidade de vida e do conforto, assente no panorama da igualdade social.

Valores

**Solidariedade | Responsabilidade | Profissionalismo
Cooperação | Dedicação | Ética | Apoio | União**

F. A.
Sociedade
Fundo Social
Trabalhadores
Câmara Municipal
Braga
ADIA

Estrutura Organizacional

A associação é composta pelos seguintes **órgãos sociais**: a Assembleia-Geral, a Direção e o Conselho Fiscal. Mais especificamente:

Assembleia-Geral

Presidente: Maria José Martins Lima Guimarães Almeida, sócia n.º 593

Primeiro Secretário: Glória Fernandes Pereira, sócia n.º 310

Segundo Secretário: José Araújo Monteiro Dias Pereira, sócio n.º 381

Direção

Presidente: Fernando Arménio Lima da Silva, sócio n.º 68

Secretário: Maria Goretti Ferreira de Abreu, sócia n.º 288

Tesoureiro: Ana Maria de Araújo e Silva, sócia n.º 12

Vogal: João Ferreira Chaves, sócio n.º 849

Vogal: António Manuel Gama Ferreira dos Santos, sócio n.º 713

Suplentes:

José Maria Pires Gonçalves, sócio n.º 770

Maria Filomena Alves Costa, sócia n.º 758

Jorge Manuel Gonçalves Pereira, sócio n.º 501

José Carlos Martins Marques, sócio n.º 517

João Manuel Fernandes Azevedo, sócio n.º 472

Conselho Fiscal

Presidente: José Pedro Cortes Lopes, sócio n.º 275

Vogais:

Rosa Maria da Costa Veloso, sócio n.º 507

Carlos Alberto Malheiro Matos, sócio n.º 308

Suplentes:

Maria Celeste Silva Gomes, sócia n.º 756

Jordão Jónio Machado da Costa Araújo de Sá, sócio n.º 777

Maria Rosa Martins Gonçalves, sócia n.º 281

F. A.
Goretti Abreu
Ana M.
João F. Chaves
António M. G. F. dos Santos
A.
A. Pires

F. J. Azevedo
G. M. Azevedo
A. M. Azevedo
A. M. Azevedo
A. M. Azevedo
A. M. Azevedo

Atividade Administrativa

À semelhança do que se têm vindo a praticar, a gestão da atividade administrativa ocupará um papel relevante na organização da instituição, uma vez que o contato com os associados, utentes e familiares é muito importante na sua atuação.

Atividades Sociais

Desde de 15 de junho de 2015 que se encontra em funcionamento a resposta social de Centro de Dia nas instalações da Casa do Areal. O objetivo para o próximo ano é manter esta estrutura, tendo como base a sua constante dinamização.



Serão para manter os objetivos inerentes a esta resposta social, ou seja, proporcionar os serviços adequados à satisfação das necessidades dos nossos utentes, contribuir para a estabilização ou retardamento das consequências nefastas do envelhecimento, prestar apoio psicossocial, fomentar as relações interpessoais e intergeracionais, contribuir para retardar ou evitar a institucionalização e para a prevenção de situações de dependência, promovendo a autonomia.

Todos os serviços serão promovidos por uma equipa multidisciplinar, tendo em vista o aumento da qualidade de vida e bem-estar dos nossos utentes.

Simultaneamente, promovemos o programa Tardes Com Vida, para utentes com maior autonomia, com os seguintes serviços disponíveis: acompanhamento psicossocial, animação sociocultural, assistência de enfermagem, atividade física-desportiva, cuidados pessoais e de saúde, lanche e transporte.

F. G.
Gabinete AFUM
de f.
operação
por f.
fundos - h
A. V. A.

Manteremos a parceria com a Resisénior, no que respeita à Estrutura Residencial, a funcionar nas instalações da Casa do Areal, desde Março de 2017. Esta parceria contribui para a sustentabilidade financeira da estrutura.

No âmbito social, o programa "Avóspedagem" será para manter, uma vez que os seus objetivos são muito importantes no combate ao isolamento social da população idosa residente no concelho de Braga, para além de permitir aos estudantes acesso a alojamento a um custo muito reduzido.

Continuaremos, ainda, com o Banco Solidário de Braga, um projeto em parceria com o Gabinete de Ação Social do Município de Braga. Este projeto garante a sua sustentabilidade através da realização de algumas iniciativas, nomeadamente os "Cinemas Solidários de Natal e Páscoa" e as "Pedaladas Solidárias", entre outras organizadas ao longo do ano. Os bens angariados nestas iniciativas são distribuídos pelas famílias mais carenciadas, sinalizadas pelo Gabinete de Ação Social do Município de Braga.

A parceria com a Associação de Funcionários da Universidade do Minho (AFUM) vai permanecer no ativo durante 2019. Através desta colaboração, vai ser possível disponibilizar os programas lúdico-educativos e de ocupação de tempos livres aos filhos dos associados da nossa instituição durante os períodos de férias escolares letivas.

Refira-se que, na área social, a instituição manterá a atribuição dos subsídios de nascimento e de funeral, destinados ao apoio aos associados.

O Fundo Social continuará com a gestão dos bares/cafeaterias sediados nas instalações da Câmara Municipal de Braga, e também com o serviço de refeições a preços mais acessíveis. E ainda, continuarão ao dispor às máquinas de autosserviço.

No que respeita à organização de eventos, ressaltamos: o "Convívio dos Séniores" dirigido para os associados aposentados e ex-trabalhadores do Município de Braga, a Ceia de Natal e a Festa de Natal, iniciativas que promovem a exaltação dos valores que marcam a época natalícia.

Atividades Culturais, Recreativas e de Lazer

A cultura é um dos elementos propulsores da sociedade e, tanto a nível regional como a nível nacional, estes elementos são bastante valorizados pela nossa instituição e, por isso, o Fundo Social pretende continuar a organizar diversas iniciativas que potenciem o património cultural e se caracterizem por programas recreativas e de lazer.

Este género de atividades permitem fomentar o convívio e a partilha entre os associados e as suas famílias, enquanto que está também a enaltecer o património do país. De igual forma, manter-se-ão em 2019 as várias parcerias com as agências de viagens com as quais temos trabalhado.

Apresentam-se, de seguida, sugestões de destinos a disponibilizar em 2019:

- Cruzeiros no Douro.
- Rota dos Vinhos.
- Buddha Éden no Bombarral.
- Férias em destinos balneares nacionais e internacionais (Algarve, Sanxenxo, Benidorm, Salou, La Manga, Torremolinos, etc.).
- Madeira.
- Açores.
- Picos da Europa.
- Viagem a Fátima.
- Santiago de Compostela.
- Europa Central.
- Londres.
- Itália.



F. A.
Garcia
F. A.
F. A.
F. A.
F. A.
F. A.
F. A.

#3
Gocite: Abau
Aa fu
qu...
f...
f...
A...
A...
A...

Atividades Desportivas

Neste ponto, é intenção continuar a implementar um conjunto de iniciativas de carácter desportivo, uma das facetas da nossa instituição. O desporto tem o potencial de melhorar a qualidade de vida da população e, nesse sentido, está muito presente entre as atividades desenvolvidas pela nossa instituição.

Assim sendo, os associados do Fundo Social vão, em 2019, continuar a ter acesso gratuito, duas vezes por semana, às piscinas municipais da Rodovia e de Maximinos, nos horários definidos para tal. Além disso, vão poder usufruir de aulas de natação e de hidroginástica na piscina da empresa Showfitness, mediante adesão ao protocolo estabelecido entre a empresa a nossa instituição. E, uma vez que o Fundo Social detém uma forte componente interinstitucional,



é objetivo manter a participação/organização de torneios e outras iniciativas desportivas.

Para 2019, são também de realçar os vários protocolos existentes com entidades desportivas, sejam ginásios, *health clubs* e *yoga* e, até mesmo, escolas de dança que vão continuar ao dispor de todos os associados e seus familiares.

Marketing & Comunicação

Em 2019, o principal objetivo em termos de comunicação institucional é que esta se mantenha coerente e em consonância com a missão, visão e valores nos quais se baseia a ação da nossa instituição. É um plano de comunicação objetivo que torna possível interagir com eficácia e eficiência com os vários públicos-alvo, tanto associados como comunidade em geral.

Tendo isto em conta, o Fundo Social quer continuar a promover e a fomentar a sua presença no digital através da gestão das redes sociais (página de *facebook*) e do *website* institucional. A interatividade e a simultaneidade características das plataformas *online* torna possível ir ao encontro e aproximar a instituição do público-alvo.

FAA
 Gracil Abreu
 [Handwritten signature]
 [Handwritten signature]
 [Handwritten signature]
 ADIC

Outro dos propósitos da instituição é continuar a desenvolver a *newsletter* mensal que é enviada por correio eletrónico aos associados como garantia da atualização constante das nossas informações e eventos (passados e futuros).

O boletim informativo, voltado para a componente noticiosa, também vai manter a sua produção bimestral (em papel) durante o próximo ano. Desta forma, o Fundo Social tem a possibilidade de chegar aos seus destinatários por diferentes meios *online* e *offline*, dando resposta às exigências e tendências do mundo atual.

comunicação integrada



No diz respeito ao marketing e, nomeadamente, à publicidade, às relações públicas e ao *merchandising*, vão continuar a ser elaborados *flyers*, cartazes, brochuras, *press releases* e outros materiais de divulgação de natureza institucional, sempre que estiverem em concordância com os objetivos comunicacionais da instituição.

De facto, o marketing e a comunicação são considerados pelo Fundo Social como elementos cruciais para a gestão estratégica e é, precisamente, nesse sentido que a instituição vai procurar implementar todas as ações supracitadas.

Recursos Humanos & Formação

A Direção do Fundo Social considera como um dos aspetos fundamentais para atingir a qualidade pretendida dos serviços prestados o forte envolvimento e motivação dos seus colaboradores, assim como uma permanente atualização das suas competências.

A Gestão dos Recursos Humanos exige uma análise muito ampliada da instituição e do ambiente, sendo assim possível desenvolver tanto as pessoas como profissionais, como tornar a empresa mais competitiva. Portanto, a sua importância está na união, na integração, na valorização e, acima, de tudo no respeito às pessoas.



F.A.
Gonçalo Abreu
H.A.
J. Abreu
L. Abreu
A. Abreu

A formação apresenta-se como um dos promotores do desenvolvimento pessoal, sendo uma ferramenta facilitadora do aperfeiçoamento de desempenhos, do aumento da produtividade e das relações interpessoais. A sua finalidade passa pela preparação, capacitação, valorização e desenvolvimento contínuo do capital humano. E, sendo assim, contribui para uma mudança nas atitudes e comportamentos dos colaboradores, criando um ambiente mais satisfatório, um aumento da motivação, tornando-os mais recetivos e parte integrante da instituição.

Neste sentido, é objetivo definir e implementar um plano formativo transversal e ajustado à necessidade da instituição. Salienta-se, ainda, que a formação não deve ser vista apenas numa perspetiva estratégica organizacional, mas como uma forma de promover o desenvolvimento pessoal e social, que contribua para um maior empenho e envolvimento com a instituição.

Protocolos & Parcerias

No que concerne aos protocolos, pretende-se manter os acordos de colaboração/cooperação existentes no momento da elaboração deste documento, uma vez que se traduzem num vasto conjunto de benefícios e vantagens para os nossos associados, e respetivos familiares diretos, nas diversas áreas e vertentes de interesse (saúde, beleza e bem-estar, educação, desporto, setor automóvel, etc.).

Protocolos



A par disto, também é pretensão desenvolver novos protocolos e/ou parcerias sempre que estas se mostrem relevantes e úteis para dar resposta satisfazer as necessidades dos nossos públicos.

G. A. Alameda
 Presidente
 Fundação
 ADIA

Orçamento 2019

Enquadramento:

O presente orçamento é elaborado em conformidade com o Plano de Atividades apresentado pela Direção do Fundo Social em exercício.

Com efeito, o Fundo Social é uma associação sem fins lucrativos e independentemente dos financiamentos previstos de apoio a atividades programadas, refira-se que não invalida que estas possam gerar prejuízo. Neste sentido para cada atividade serão procurados apoios junto das diversas entidades.

O orçamento enunciado de seguida reporta-se ao ano civil de 2019 e a estrutura é elaborada de acordo com o quadro de contas do Sistema de Normalização Contabilística para as Entidades do Setor Não Lucrativo (SNC-ESNL), assim como o cumprimento da Norma Contabilística e de Relato Financeiro para as Entidades do Setor Não Lucrativo (NCRF-ESNL). Sublinha-se que este orçamento é igualmente preparado com o objetivo de facilitar e fundamentar as obrigações perante a Segurança Social.

Receitas

A nível das receitas as principais fontes de financiamento das atividades do Fundo Social são a Casa do Areal, as quotizações dos associados, os rendimentos gerados com atividades acessórias provenientes da gestão dos bares e também pelo recebimento de subsídios obtidos junto de outras entidades.

O quadro seguinte apresenta os rendimentos previsionais para 2019:

DESCRIÇÃO	VALOR	OBSERVAÇÕES
Quotizações	63.060,00 €	n.º Associados: 1570; Quota: 0,5% SMN
Atividades	28.040,00 €	Ver quadro 2
Casa do Areal	102.098,75 €	Mensalidades Centro Dia + Lar Idosos
Serviços Secundários	30,00 €	Cartões Familiares
Financiamento IEFP	3.088,08 €	
Bares + vending	89.637,48 €	
Juros	660,00 €	
Outros (rappel, donativos)	35.420,51 €	
TOTAL	322.034,82 €	

Quadro 1 – Rendimentos

N.º DE ASSOCIADOS: 1570

Regista-se que as atividades organizadas pelo Fundo Social são calculadas tendo em conta que aos associados, apenas lhes sejam imputados os custos diretos de participação.

RECEITAS	
ATIVIDADES	VALOR
Açores	3.100,00 €
Avóspedagem	500,00 €
Benidorm	1.300,00 €
Budha Éden no Bombarral	900,00 €
Ceia de Natal	1.320,00 €
Convívio dos Séniores	600,00 €
Cruzeiro no Douro	650,00 €
Europa Central	1.450,00 €
Férias no Algarve	800,00 €
Itália	2.000,00 €
La Manga	1.000,00 €
Londres	480,00 €
Madeira	2.500,00 €
Mini Férias em Sanxenxo	600,00 €
OTL Natal	200,00 €
OTL Páscoa	450,00 €
OTL Verão	2.780,00 €
Paris	3.000,00 €
Picos de Europa	850,00 €
Rota dos Vinhos	880,00 €
Salou	900,00 €
Santuário de Fátima	680,00 €
Torremolinos	1.100,00 €
TOTAL	28.040,00 €

Quadro 2 – Receitas das Atividades

Despesas:

A nível das despesas é de realçar os gastos relativos à Casa do Areal e as atividades que o Fundo Social promove para os associados. Releva-se, que determinadas iniciativas como a Caminhada, Cinemas Solidários Páscoa e Natal, o Cicloturismo, o Futsal no Pavilhão de Maximinos, os Jogos de Futebol com trabalhadores de outros municípios realizam-se por decisão da Direção, sendo comparticipadas na totalidade. Para além destas atividades, regista-se que outras de âmbito social também são suportadas pelo Fundo Social.

DESCRIÇÃO	VALOR
Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas	60.544,52 €
Fornecimento e Serviços Externos	51.312,87 €
Gastos com o Pessoal	129.860,26 €
Depreciação e Amortizações	13.054,06 €
Outros Gastos	
Perdas em inventários	382,62 €
Benefícios processados	
Apoio Médico a Associados	3.600,00 €
Atividades Socio-Culturais	51.055,00 €
Subsídio Nascimento e Funeral	3.500,00 €
Casa do Areal (Alimentação, Saúde, Atividades, Outros)	3.575,08 €
Gastos de financiamentos obtidos	288,22 €
TOTAL	317.172,63 €

Quadro 3 – Gastos

De forma a uma melhor compreensão de como se encontram distribuídas as despesas das atividades socioculturais, o quadro que se segue discrimina as despesas que se prevê para que essas possam ser realizadas.

DESPESAS	
ATIVIDADE	VALOR
Açores	3.100,00 €
Aváspedagem	500,00 €
Benidorm	1.300,00 €
Budha Éden no Bombarral	1.500,00 €
Cela de Natal	3.800,00 €
Convívio dos Sêniores	800,00 €
Cruzeiro no Douro	650,00 €
Europa Central	1.450,00 €
Férias no Algarve	800,00 €
Itália	2.000,00 €
La Manga	1.000,00 €
Londres	480,00 €
Madeira	2.500,00 €
Mini Férias em Sanxenxo	600,00 €
OTL Natal	200,00 €
OTL Páscoa	450,00 €
OTL Verão	2.780,00 €
Paris	3.000,00 €
Picos de Europa	850,00 €
Rota dos Vinhos	1.115,00 €
Salou	900,00 €
Santuário de Fátima	1.100,00 €
Torremolinos	1.100,00 €
Convívios com Autarquias	3.550,00 €
Cinemas Solidários Páscoa e Natal	350,00 €
Festa de Natal	15.000,00 €
Pedaladas Solidárias	180,00 €
TOTAL	51.055,00 €

Quadro 4 – Despesas por atividade

F. B.
 Gorão Abreu
 A. L.
 A. S.
 J. S.
 J. S.
 A. S.
 A. S.

Resultados:

Em termos de resultados e tendo em conta a informação supra prestada:

DESCRIÇÃO	VALOR
Rendimentos/receitas	322.034,82 €
Gastos/despesas	-317.172,63 €
RESULTADO PREVISIONAL	4.862,18 €

Este resultado, assim como os rendimentos/receitas e os gastos/despesas, é desagregado da seguinte forma:

DESCRIÇÃO	SEDE	BARES	CASA DO AREAL	TOTAL
Rendimentos/receitas	95.706,91 €	95.720,84 €	130.607,06 €	322.034,82 €
Gastos/despesas	-104.959,76 €	-90.607,05 €	-121.605,82 €	-317.172,63 €
RESULTADO PREVISIONAL	-9,252,85 €	5.113,80 €	9.001,24 €	4.862,18 €

Indo para
Avisos

Conclusão

A Direção do Fundo Social Desportivo e Cultural dos Trabalhadores da Câmara Municipal de Braga e Empresas Municipais compromete-se a executar este plano e orçamento para ano de 2019 numa perspetiva de desenvolvimento comunitário e de reforço da igualdade de oportunidades.

Braga, de 31 de outubro de 2018

A Direção,

O Presidente,


(Fernando Arménio Lima da Silva)

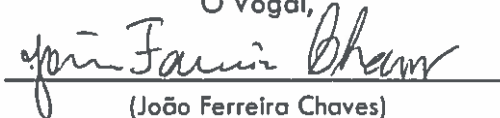
A Secretária,


(Maria Goretti Ferreira de Abreu)


A Tesoureira,


(Ana Maria de Araújo e Silva)

O Vogal,


(João Ferreira Chaves)

O Vogal,


(António Manuel Gama Ferreira dos Santos)